ES_
ARQ

Comisariado:
Pau M. Just

Diseño de la exposición:
AMA architectural office

Diseño gráfico:
FFraca (design office)

Audiovisuales:
David Alesina

Sala:
0

Organiza:

GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE VIVIENDA Y AGENDA URBANA

ES_ LA CASA DE LA ARQUITECTURA

Patrocina:

marino de la fuente MADERAS

www.lacasadelaarquitectura.es

La Arquería de Nuevos Ministerios
Paseo de la Castellana, 67 · 28046 Madrid

NIPO: 179-26-036-9

Arquitectura en fiesta

ES

bailar:
Feria de Abril
Romería do Naseiro
Lekuz Leku
Instant City
Cruïlla
Rizomes
Olimpo Nômade
BBK Live

comer:
Romería do Naseiro
A Cel Obert
Temps de Flors
Festival Model

alzar:
El Noveno
Carnaval del Toro
Castells
Fura dels Baus
Gausarch

oler:
Corpus Christi
La Virgen del Pilar
Sexenni
Festival de Patios
Flora

itinerar:
Semana Santa
Teatro ambulante
Expo de Zaragoza
Condeduque

disfrazar:
Mascaradas
Festa Major de Gràcia
Pabellón Mies van der Rohe
TAC!

quemar:
Sant Joan Alicante
Fallas Valencia
Fallas Pirineo
Escobazos
Colapso
Burning Man

cubrir:
Ganchillo
Corpus de Toledo
Insòlit
Concéntrico
Lluèrnia
Envelats

ES_ LA CASA DE LA ARQUITECTURA

Arquitectura en fiesta

Esta exposición muestra arquitecturas que solo pueden existir a través de la fiesta.

La fiesta es aquella pausa de la rutina que nos permite retomarla preservando el orden. Por su carácter lúdico y efímero, no suele incluirse en la historia de la arquitectura, pero precisamente porque nace para desaparecer, esta asume riesgos y goza de una libertad que no se permiten otros tipos de arquitecturas, ya sean tradicionales o contemporáneas. Siegfried Giedion señalaba las exposiciones universales como laboratorio para anticipar soluciones, como el vidrio en el Crystal Palace o el hierro en la Torre Eiffel. La arquitectura festiva, como la vernácula y sin pedigrí, destaca por su carácter comunitario y su capacidad de experimentación.

En cada uno de los verbos festivos que articulan esta exposición hay ejemplos de activación de la ciudad y de la población a través de la arquitectura efímera, la generación de cultura con valor social y de lugar de encuentro donde una comunidad, amplia y diversa, se identifica, se implica y participa.

A través de ocho verbos típicos de la fiesta popular se organizan distintos proyectos de ciudades efímeras, mobiliario, construcciones humanas, ocupación urbana, transporte de edificios, sátira, destrucción y economía. El bailar, comer, alzar, oler, itinerar, disfrazar, quemar y cubrir vertebran la muestra de patrones técnicos, tipologías, sistemas y materiales que se repiten en fiestas y festivales.

El soporte expositivo principal es la tela que, a modo de carpa festiva, cuelga del techo enlazando los distintos verbos. También se transmite la sensación festiva a través del color: el rojo, típico de las fiestas populares, acompañado del rosa, amarillo, azul y verde en tonos pastel, más desenfadados.

Para reforzar esta idea, se ha diseñado una familia de objetos realizados en madera y mediante sistemas constructivos sencillos de listones cuadrados y circulares. Estos, vinculados a cada uno de los verbos, salpican la sala: tabiques, mesas, sillas, tarimas y soportes para trajes y televisores, además del artefacto que recoge la cabeza del gigante en la entrada.